

**MARCO AURÉLIO CHAVES MACEDO DE OLIVEIRA • 39 ANOS • CASADO**

Telefones: (+55 34) 99199-0550 – Uberlândia/ MG – Disponibilidade para mudanças

E-mail: [mac@mac.ppg.br](mailto:mac@mac.ppg.br) Twitter: [@macppg](https://twitter.com/macppg) LinkedIn: [in/macppg](https://in.linkedin.com/in/macppg)

**Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/5507413192161269>

**OBJETIVO:** Transformação digital | Inovação aberta | Intraempreendedorismo | Estratégia |

Profissional com hard skills e ampla capacidade de desenvolvimento de ideias e negócios, profunda vivência e networking dentro do ecossistema de inovação no Brasil e exterior.

Cocriar, desenvolver e fomentar o ecossistema de inovação no Brasil e no mundo, inspirar e conectar ideias disruptivas ao lado de pessoas brilhantes com mindset ideal para agregar valores às marcas, produtos e serviços.

#### **EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:**

- **2016/2019 – CEO e fundador da Alluagro**

Startup de Inteligência em Geolocalização de Máquinas e Implementos Agrícolas, onde tivemos a oportunidade de criar um marketplace, estruturar a área de marketing, desenvolver parcerias estratégicas com grandes players do mercado, desenvolver produtos específicos em parceria com multinacionais, participar de uma aceleração de Startups na ACE, juntamente com BASF no programa AGROSTART, onde tivemos contato com as técnicas mais modernas de inovação e modelagem de negócios disruptivos e exponenciais.

GMV: 9 milhões de reais

Presente em 9 estados brasileiros

Impacto na economia de mais R\$ 160 milhões de reais

Mais de 5 mil máquinas catalogadas em todo o Brasil

- **2015 – Gerente de produto - Innovation 365**

Plataforma de streaming

Responsável pela estratégia de produto e aderência com o mercado.

- **2014/2016 – Consultor SEBRAE/MG**

SEBRAETEC – Inovação e Tecnologia.

Mais de 60 projetos realizados pelo Brasil onde impactamos o varejo local com inovação e design.

- **2013/2016 – MAC Inovação e Branding - Sócio/Fundador**

Consultoria de branding e inovação onde realizamos projetos para agências de propaganda e mercado financeiro afim de criar produtos para inovar o mercado.

- **20011/2013 – Sócio-Diretor na F+MAC Branding Consulting.**

Consultoria para clientes do agronegócio, onde realizamos alguns eventos que movimentaram em negócios mais de R\$ 15 milhões de reais.

- **2009/2011 - Simões Comunicação, diretor de criação e gerenciamento de marcas**

Responsável pelas estratégias de mercado e de posicionamento dos clientes de vários segmentos tais como, logística, alimentação e varejo.

- **2008/2009 - Rede Integração Afiliada Rede Globo, Analista de comunicação sênior**

Atuando no núcleo de marketing como Analista sênior de Comunicação e *Branding*, responsável por toda área de comunicação, interface com agências de publicidade, relações públicas e gerenciamento de marcas, participamos do lançamento da TV Digital e reposicionamento de marca.

- **2006/2008 - Agência Grafiti Comunicação Total**

Diretor de criação, responsável pela criação e elaboração de campanhas publicitárias, promoções e eventos.

- **2004/2006 - Agência Mais Comunicação**

Diretor de arte, responsável pela criação e elaboração de campanhas publicitárias.

- **2003 - Agência Experimental ESAMC, marketing e produção gráfica**

Responsável pelo marketing institucional, promocional e produção.

- **2002 - Estágio na Secretaria de Ciência e Tecnologia da Prefeitura de Uberlândia**

Escritório técnico, responsável pelo conteúdo do portal da prefeitura.

- **2000 - Estágio Mídia Tr3s Propaganda e Marketing**

Diretor de arte onde realizamos trabalho de branding par diversos clientes

- **1998/1999 - Fábrica de Laticínios Nestlé do Brasil**

Escritório técnico e banco de dados, responsável pelo acompanhamento da linha de produção e cadastro.

#### **FORMAÇÃO ACADÊMICA:**

- 2007/2009 - MBA em Gerenciamento de Projetos, FGV • Fundação Getúlio Vargas.

- 2000/2006 - Graduado em Comunicação Social com habilitação em Propaganda e Marketing, ESAMC • Escola Superior de Administração Marketing e Comunicação.

#### **IDIOMAS E EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL:**

- 2015 – Mar/Nov – Inglês Avançado: Language Exchange International - Boca Raton - Florida/EUA
- 2010 – Mar/Jul – Inglês intermediário: LSI Language Studies International - Berkeley - California/EUA
- 2010 – Ago/Dez – Inglês intermediário: Leney College - Oakland - California/EUA

#### **CURSOS:**

- Curso de **Transformação Digital** – HSM University – Nov/2019
- Curso de **Transformação Digital para Gestores** – UDEMY Academy – Ago/2019
- Curso de lideranças - **Leaders Lab - Google Launchpad – Google Brasil** – Jul/2018 e Ago/2019
- Curso **“Branding - Construção Estratégica de Marcas”** - Belas Artes, São Paulo, Nov/2015
- Curso **“O Luxo aplicado a gestão”** – MCF Consultoria e Conhecimento, São Paulo, Nov/2015
- Curso **“Mercado de luxo na excelência a experiência”** - The Royal Group, Balneário Camboriú/SC – Nov/2013
- Curso de extensão **“Branding – Introdução a Gestão de Marcas”** - ESPM/SP –Jan/2012
- Curso de extensão **“Marcas de Luxo em produtos de consumo”** - ESPM/SP –Jan/2011

#### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES:**

- Palestrante do Seminário de Inovação promovido pelo ESTADÃO e ABAG
- Palestrante do StartupON em parceria com ABStartups e SEBRAE
- Participante do Batch 9 da Aceleração de Startup na ACE Startups
- Mentor Startup Weekend – Uberlândia/MG 2019
- Diretor de Marketing do Comitê de Agronegócios da ABStartups
- Mentor Startup Weekend – SWAgro Jataí/GO – Ituiutaba/MG– 2017/2018
- Membro da Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida (BACCF) Miami/FL
- Ciclo de palestras ministras por Philip Kotler e Charlene Li, “Marketing 3.0” – setembro/2011